

IL BUSINESS CANVAS PER PROGETTI CULTURALI

Il Business Canvas per progetti culturali è uno strumento strategico che utilizza il linguaggio visuale (una mappa da appendere al muro in formato A0 e dei post-it) per analizzare e sviluppare progetti legati al mondo dell'arte e della cultura.

A partire dall'analisi della compagnia Fartagnan Teatro, composta da soci Smart, lo strumento è stato declinato in un modello ibrido visto che il progetto di una compagnia teatrale deve confrontarsi sia con modalità e valori tipiche delle non profit della cultura e dell'arte, sia con alcuni aspetti di tipo commerciale e manageriale.

Il workshop, pensato per essere un momento di formazione rivolto ai soci, si è soffermato in particolare sulla analisi dei seguenti aspetti: gli obiettivi di un progetto culturale, la sostenibilità economica, l'attivazione della propria community nella co-creazione di valore, l'integrazione dei canali digitali nel modello di business.

L'esperienza ha suggerito di cercare altre occasioni per riproporre questo e altri workshops di formazione.

08 * ASSEMBLEA
— LUGLIO
MILANO

LET'S
COOP

MICHELE MAGNANI
BUSINESS CANVAS
PER PROGETTI CULTURALI

* REPORT WORKSHOP

